



Compagnie Mot pour Mot

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Nous sommes conscients que le travail de création et de diffusion artistique peut avoir un impact et une empreinte sur l'environnement. C'est pourquoi nous avons intégré des initiatives sociales et durables au cœur de tous nos systèmes pour aider à créer un avenir commun meilleur. Nous nous sommes engagés à favoriser l'employabilité, la diversité, l'égalité, l'inclusion et le bien être, à réduire notre impact environnemental et avons établi une voie claire pour atteindre nos objectifs dans tous les domaines de notre travail. Nos objectifs ambitieux sont motivés par un besoin urgent de changement global et par notre désir d'adopter de bonnes pratiques au sein du secteur culturel, en matière de responsabilité sociale et de durabilité aux côtés d'autres structures et compagnies. En tant qu'organisation créative proposant des spectacles au niveau local, national et international, l'engagement de/et pour nos salariés, fournisseurs, partenaires, artistes, collaborateurs, lieux d'accueil et de notre public aux problèmes sociaux et changement climatique nous est primordial. Face à l'actualité grandissante des problèmes climatiques, la décision d'inclure la partie responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au sein de la compagnie est devenue une évidence. Pour cela, nous avons pu prendre en compte certaines ressources afin d'évoluer vertueusement vers une attitude plus responsable qui nous ont permis de mieux nous aiguiller dans nos recherches et sur la création de notre plan d'action responsabilité sociétale : la COP 21, le rapport du GIEC 2022, 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) délimités par l'ONU à atteindre d'ici 2030, les 7 principes de la norme ISO 26000, les guides de bonnes pratiques mis à disposition par l'ADEME (et bien d'autres), etc. Chaque année, nous évaluerons notre plan de réponses aux changements sociétaux et climatiques, nos réalisations et nos priorités pour nous assurer que nous soyons le plus efficient dans le plus court laps de temps possible.

RSE

Les 7 thématiques centrales de la RSE
(définies par la norme ISO 26000 standard international)



La Gouvernance



Les droits de l'homme



Les relations et conditions de travail



L'environnement



La loyauté des pratiques



Les questions relatives aux consommateurs



Les communauté et le développement local

NOS ACTIONS

Depuis 2018

La gouvernance

- Les sept principes de la RSE ont tous été intégrés dans les processus de décisions et de mise en œuvre de la Compagnie.
- Des documents internes ont été créés afin de suivre une stratégie de développement cohérente et durable au sein de la structure.

Les droits de l'homme

- La Compagnie se renseigne sur ses fournisseurs et partenaires afin d'en apprendre plus sur les droits fondamentaux de travail, les droits de l'homme, la gestion et la politique salariale qu'ils appliquent.
- Nous favorisons le respect, la mixité et l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes par l'accès à tous les emplois, la rémunération, la lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes. En 2022, nous avons embauché 10 salariés, 5 femmes et 5 hommes, soit 50% de femmes et 50% d'hommes.
- L'ensemble de l'équipe artistique représente 7 nationalités de tous les continents (franco-tunisienne, israélienne, brésilienne, belge, suisse, espagnole et française).
- La politique de recrutement encourage toutes les candidatures, quels que soient l'âge, le genre, l'origine sociale, ethnique, les orientations sexuelles ou le handicap des candidats.
- La Compagnie a travaillé en partenariat avec plusieurs structures du champ social afin de toucher un public éloigné du monde professionnel ou en difficulté d'insertion, telles que des centres sociaux.

- La Compagnie est soutenue par la DILCRAH, la Délégation Interministérielle à la Lutte contre le Racisme l'Antisémitisme et la Haine Anti-LGBT.
- Depuis plusieurs années, la Compagnie Mot pour Mot prend part à la Journée internationale des droits des femmes et à créer dans ce cadre le spectacle "FÉMININ, MASCULIN, PLURIEL".
- En 37 ans, la Compagnie a organisé plus de 4 chantiers écoles dans le cadre d'un programme de réinsertion sociale par la culture intitulé : « La culture pour s'en sortir » en Languedoc-Roussillon en 2003, agréés par la DDTEFP (Direction Départementale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle) et l'ANPE (Agence Nationale Pour l'Emploi).

Les relations et conditions de travail

- Le bien-être des salariés est l'une de nos grandes priorités. Ce concept englobe la santé mentale, physique, émotionnelle et financière de notre personnel mais aussi les relations entre collègues, la rémunération et les horaires. Afin de favoriser une bonne dynamique au sein de l'équipe : l'aménagement des horaires et du télétravail est mis en avant. Nous encourageons des vacances supplémentaires pour plus de productivité et de bien-être. Nous organisons des afterworks et des repas pour rassembler les collaborateurs.
- Un guide d'accueil des salariés et un règlement intérieur ont été créés en interne.

L'environnement

- Création et mise en ligne de notre plan d'action durabilité.
- Création et mise en ligne de notre charte éco-responsable

La loyauté des pratiques

- Nous privilégions la transparence en consacrant une page dédiée à lister nos actions et nos objectifs en matière de RSE.

Les questions relatives aux consommateurs

- Création et mise en ligne d'une F.A.Q sur notre site internet.

Les communautés et le développement local

- Nous avons développé une stratégie de développement interne cohérente et durable qui contribue à la création de richesse sur notre territoire.

NOS OBJECTIFS D'ICI 2045

La gouvernance

- Mettre à disposition plus de ressources et de formations à nos équipes en interne.

Les droits de l'homme

- Continuer de se tenir à l'écoute de nos salariés.
- Maintenir une politique des droits de l'homme au sein de la Compagnie basé sur le respect, la mixité et l'égalité professionnelle.

Les relations et conditions de travail

- S'engager dans une végétalisation de nos bureaux afin de favoriser la créativité, la productivité, améliorer l'environnement du travail et la qualité de l'air, réduire le stress, neutraliser les ondes des écrans d'ordinateur.
- Aménager une salle conviviale pour tous les salariés.

L'environnement

- Atteindre nos objectifs d'ici 2045 définis dans notre Plan d'Action Durabilité.

La loyauté des pratiques

- Appliquer et compléter notre plan interne de développement de la Compagnie.

Les questions relatives aux consommateurs

- Compléter la F.A.Q en ligne et suivre les retours ou commentaires de nos internautes et de notre public.

Les communautés et le développement local

- Atteindre une politique d'achats et de fournisseurs 100% responsable et locale.
- Favoriser les échanges et le dynamisme local de nos activités culturelles.



Compagnie Mot pour Mot

Date de création : 23/01/23

Dernières modifications : 05/11/23

Sète : 40 rue Paul Bousquet, 34200 Sète, France - Marseille : 12 rue d'Avignon, 13006 Marseille, France

www.compagniemotpourmot.com - compagniemotpourmot@gmail.com - [@ciemotpourmot](https://www.instagram.com/ciemotpourmot) - +33 (0)6 67 80 22 09