

PLAN D'ACTION DURABILITÉ

Compagnie Mot pour Mot



DURABILITÉ

Nous sommes conscients que le travail de création et de diffusion artistique peut avoir un impact sur l'environnement. C'est pourquoi nous avons intégré des initiatives durables au cœur de tous nos systèmes pour aider à créer un avenir commun meilleur. Nous nous sommes engagés à réduire notre empreinte et avons établi une voie claire pour atteindre nos objectifs dans tous les domaines de notre travail. Nous sommes motivés par un besoin urgent de changement global et par notre désir d'être reconnus comme un exemple de bonnes pratiques au sein du secteur culturel en matière de durabilité, aux côtés d'autres structures et compagnies. En tant qu'organisation créative proposant des spectacles au niveau local, national et international, l'engagement de nos salariés, fournisseurs, partenaires, artistes, collaborateurs, lieux d'accueil et de notre public au changement climatique nous est primordial. Face à l'actualité des problèmes climatiques d'intensifiant, la décision d'inclure la partie responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au sein de la Compagnie est devenue une évidence. Pour cela, nous avons pu prendre en compte certaines ressources, afin d'évoluer vertueusement vers une attitude plus responsable qui nous ont permis de mieux nous aiguiller dans nos recherches et sur la création de notre plan d'action durabilité, telles que la COP 21, le rapport du GIEC 2022, les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) délimités par l'ONU à atteindre d'ici 2030, les 7 principes de la norme ISO 26000, les guides de bonnes pratiques mis à disposition par l'ADEME (et bien d'autres), etc. La Compagnie s'est engagée à atteindre ses objectifs d'ici 2045, conformément aux objectifs de la ville de Sète, de Sète Agglopôle Méditerranée ainsi que du Ministère de la Transition Écologique et du gouvernement Français. Chaque année, nous évaluerons notre plan de réponse au changement climatique, nos réalisations et nos priorités pour nous assurer que nous soyons le plus efficient dans le plus court laps de temps possible.

NOTRE POLITIQUE

- **S'informer**

sur la COP 21, les rapports GIEC, les 17 ODD de l'ONU, les 7 principes de la norme ISO 26000, les objectifs de la ville de Sète et de Sète Agglopôle Méditerranée, le Ministère de la Transition Écologique, le gouvernement Français, les guides de bonnes pratiques mis à disposition par l'ADEME (et bien d'autres) et toute actualité sur les avancées et innovations autour du développement durable.

- **S'allier**

S'allier et s'engager dans des projets communautaires locaux et nationaux tels que le ramassage des déchets, les programmes de plantation d'arbres. Engager du lien avec des partenaires, acteurs, fournisseurs et lieux locaux afin de dynamiser le circuit-court au sein des structures culturelles de notre territoire.

- **S'implanter**

En s'implantant pleinement en tant qu'institution artistique et culturelle dynamique et responsable au sein de la ville de Sète et du Sud de la France.

- **S'évaluer**

Rendre compte annuellement de notre plan de réponse au changement climatique et s'efforcer continuellement d'améliorer notre durabilité.

- **S'activer**

Mettre en action et en mouvement les informations récoltées et faire tâche d'huile, afin d'engager tout notre environnement vers des systèmes et pratiques plus durables.

NOS ACTIONS

Depuis 2018

Gouvernance

- Salariés et bénévoles participent activement à la mise en place d'actions durables dans l'organisation personnelle et collective du travail pour permettre de fédérer cette transition vertueuse.
- Essentielles à la bonne gouvernance de la structure et permettant d'analyser et de faire le point collectivement sur la conduite des diverses mises en places éco-responsables de l'association, des réunions RSE sont organisées une fois tous les deux mois en interne.
- La Compagnie Mot pour Mot applique une politique contre la pollution numérique. C'est pourquoi nous décidons de ne pas faire d'E Mailing ou de Lettre d'information régulier.
- Un plan d'action durable a été élaboré et mis en ligne sur le site internet.

Eau et Energie

- Sensibilisation auprès des salariés aux éco-gestes concernant l'eau et l'énergie.

Réduction des déchets

- Un important travail autour de la communication dématérialisée, est mené depuis plusieurs mois et a été renforcé en 2020-2023.
- Costumes, décors et accessoires de l'association sont conservés, recyclés, transformés ou adaptés pour les nouvelles créations.
- Un nouveau site web de la compagnie a été créé afin de pouvoir mettre en ligne différentes informations et supports de communication dans le but de limiter les impressions.
- Suppression totale des bouteilles d'eau en plastiques en faveur de gourdes pour toutes nos équipes.

Gestion des transports

- La marche à pied, le co-voiturage ou les transports en commun sont privilégiés pour les déplacements. Nous évitons au maximum les vols intérieurs.

Leadership et influence

- La Compagnie souhaite, autant que possible, trouver et transmettre de nouvelles bonnes pratiques en matière de durabilité.

Coordination et recherche interne

- Suite à de longues recherches, des guides thématiques sur le spectacle vivant, l'événementiel et l'éducation durable sont présents sur le serveur interne de l'équipe, en provenance de différents organismes tels que ADEME, WWF, NégaWatt, Ministère de la transition écologique, Ministère de l'éducation nationale ..., référents incontournables en la matière.
- La Compagnie Mot pour Mot est actuellement en lien avec le bureau des acclimations de Sète. Le bureau des acclimations met à la disposition des organisations culturelles des outils et des compétences au service de la transition écologique, pour sensibiliser, mobiliser et former les professionnels de la culture.
- Les équipes internes utilisent les ressources mises à disposition en ligne par le réseau R2D2 (Réseau des dispositifs régionaux d'accompagnement des manifestations responsables) et plus particulièrement celui d'Elémen'terre Occitanie.
- La Compagnie Mot pour Mot est adhérente à Elémen'terre Occitanie.
- Un annuaire des prestataires et fournisseurs éco-responsables locaux, a été créé en interne.

Politique d'achats et fournisseurs éthiques

- Achats de ramettes de papiers certifiés écologiques pour les besoins de l'administration.

Communication et sensibilisation à l'environnement

- Les salariés sont invités, en interne, à favoriser les impressions en recto verso et en noir et blanc ainsi qu'à effectuer un tri dans les messageries électroniques et sur le serveur.
- Mise en place d'une rubrique nommée "Une Compagnie Responsable" dédiée à la transparence des stratégies sociétales et environnementales menées par la compagnie suite à la refonte du site internet.

Programmation artistique et sensibilisation auprès du public

- Sensibilisation en faveur de l'écologie auprès de la jeunesse lors des créations et actions culturelles menées par la compagnie. Références littéraires abordées lors des représentations : Bruno Latour, Francis Hallé, Gretel Ehrlich, Edgar Morin, Una Chaudhuri, Frédérique Aït-Touati, etc.
- Création et mise en ligne sur le site d'une charte éco-responsable à l'attention des salariés, fournisseurs, partenaires, artistes, collaborateurs, lieux d'accueil et de notre public.
- Dans sa politique d'éducation à l'environnement, la Compagnie a réalisés en 2022, deux courts-métrages intitulés "Unis-Vert" ainsi que deux reportages photographiques intitulés "Adopte Un Arbre".

NOS OBJECTIFS D'ICI 2045

Gouvernance

- Réaliser un bilan carbone pour mesurer notre impact.
- Obtenir le certificat ISO 20121 événementiel durable.

Eau et énergie

- Atteindre le Zéro Émission de nos activités.

Réduction des déchets

- Atteindre le Zéro Déchet de nos activités.
- Être signataire de la Charte Drastic On Plastic.

Gestion des transports

- Le transport est le principal défi auquel le secteur culturel doit faire face : Persévérer dans la réduction des transports.

Leadership et influence

- Favoriser les échanges et le dynamisme local de nos activités culturelles.

Coordination et recherche interne

- S'inscrire dans des réseaux d'acteurs mobilisés sur le développement durable.

Politique d'achats et fournisseurs éthiques

- Atteindre une politique d'achats et de fournisseurs 100% responsable et locale.

Communication et sensibilisation à l'environnement

- Atteindre une politique de communication 100% responsable et locale.

Programmation artistique et sensibilisation auprès du public

- Instaurer des costumes, accessoires et décors 100% durables au sein de toute nos créations et actions culturelles.



Compagnie Mot pour Mot

Date de création : 28/12/22

Dernières modifications : 05/11/23

Sète : 40 rue Paul Bousquet, 34200 Sète, France - Marseille : 12 rue d'Avignon, 13006 Marseille, France

www.compagniemotpourmot.com - compagniemotpourmot@gmail.com - @ciemotpourmot - +33 (0)6 67 80 22 09